

แผนปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ สหกรณ์ออมทรัพย์กรมทางหลวง จำกัด ประจำปี พ.ศ. 2565

วิสัยทัศน์ (VISION) “ **เป็นสหกรณ์ที่มั่นคง ดำรงหลักธรรมาภิบาล จัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ใส่ใจสมาชิกและสังคม** ”

“ **เป็นสหกรณ์ที่มั่นคง** ” หมายถึง มีเสถียรภาพทางการเงินที่มั่นคง มีระบบการตรวจสอบที่มีคุณภาพ

“ **ดำรงหลักธรรมาภิบาล** ” หมายถึง มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล 9 หลัก ได้แก่ หลักประสิทธิผล
หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการรับผิดชอบต่อสังคม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม
หลักการมอบอำนาจ หลักนิติธรรม และหลักความเสมอภาค

“ **จัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย** ” หมายถึง นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ใน
กระบวนการและระบบงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน

“ **ใส่ใจสมาชิกและสังคม** ” หมายถึง การดำเนินงานจะมุ่งมั่นให้สมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดี
และสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (VALUE) “ **มุ่งมั่นพัฒนา ยึดหลักธรรมาภิบาล บริการด้วยใจ** ”

“ **มุ่งมั่นพัฒนา** ” หมายถึง เป็นผู้ที่มีความใฝ่รู้ และพัฒนาตนเองในทุกด้านอยู่เสมอ

“ **ยึดหลักธรรมาภิบาล** ” หมายถึง เป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม

“ **บริการด้วยใจ** ” หมายถึง เป็นผู้ที่มีจิตใจรักในงานบริการ และให้บริการอย่างมีคุณภาพ

หลักการสหกรณ์ (Cooperative Principles) คือ แนวทางที่สหกรณ์ยึดถือปฏิบัติเพื่อให้คุณค่าของสหกรณ์เกิดผลเป็น รูปธรรม ซึ่งประกอบด้วยหลักการที่สำคัญรวม 7 ประการ ดังนี้

- หลักการที่ 1 การเป็นสมาชิกโดยสมัครใจและเปิดกว้าง (Voluntary and Open Membership)
- หลักการที่ 2 การควบคุมโดยสมาชิกตามหลักประชาธิปไตย (Democratic Member Control)
- หลักการที่ 3 การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของสมาชิก (Member Economic Participation)
- หลักการที่ 4 การปกครองตนเองและความเป็นอิสระ (Autonomy and Independence)
- หลักการที่ 5 การศึกษา ฝึกอบรม และสารสนเทศ (Education, Training and Information)
- หลักการที่ 6 การร่วมมือระหว่างสหกรณ์ (Cooperation among Cooperatives)
- หลักการที่ 7 การเอื้ออาทรต่อชุมชน (Concern for Community)

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (GOALS)

1. สหกรณ์มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
2. เป็นสหกรณ์แบบพึ่งพาตนเอง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. สหกรณ์มีภาพลักษณ์ที่ดี และได้รับการยอมรับทางสังคม
4. สหกรณ์มั่นคง และมีเสถียรภาพทางการเงิน
5. สมาชิกมีวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
6. สมาชิกมีความรัก และศรัทธาในอุดมการณ์สหกรณ์
7. สมาชิกมีส่วนร่วมในการสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (MISSION) สหกรณ์มีพันธกิจ 5 ด้าน คือ

1. พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนาการบริหารการเงินให้มีความมั่นคง
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการเงิน และสวัสดิการที่ให้แก่สมาชิก
5. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ (STRATEGY) สหกรณ์มี 10 กลยุทธ์ คือ

- กลยุทธ์ที่ 1. ปรับปรุงพัฒนาให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี
- กลยุทธ์ที่ 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพบริการ
- กลยุทธ์ที่ 3. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร(สมาชิก กรรมการ และเจ้าหน้าที่) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- กลยุทธ์ที่ 4. ขับเคลื่อนธุรกิจก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านเงินฝาก สินเชื่อ และการลงทุน
- กลยุทธ์ที่ 5. ขยายฐานการรับสมัครสมาชิกสามัญ และสมาชิกสมทบ
- กลยุทธ์ที่ 6. นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และคุณภาพบริการ
- กลยุทธ์ที่ 7. ส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกมีความมั่นคงทางการเงิน
- กลยุทธ์ที่ 8. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของหมู่สมาชิก ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- กลยุทธ์ที่ 9. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมในสังคมและชุมชน
- กลยุทธ์ที่ 10. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (MISSION)	วัตถุประสงค์ (OBJECTIVE)	กลยุทธ์ (STRATEGY)
1. พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. เพื่อให้องค์กร และบุคลากร มีระบบบริหารจัดการที่ดี เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และเป็นธรรม	1. ปรับปรุงพัฒนาให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพบริการ 3. พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร (สมาชิก กรรมการ และเจ้าหน้าที่) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาการบริหารการเงินให้มีความมั่นคง	2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นทางการเงิน ต่อสมาชิก และสังคม	4. ขับเคลื่อนธุรกิจก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านเงินฝาก สินเชื่อ และการลงทุน 5. ขยายฐานการรับสมัครสมาชิกสามัญ และสมาชิกสมทบ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	3. เพื่อพัฒนาระบบการทำงานและการให้บริการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และความพึงพอใจแก่สมาชิก	6. นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และคุณภาพบริการ
4. พัฒนาลิติด้านการเงิน และสวัสดิการที่ให้แก่สมาชิก	4. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	7. ส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกมีความมั่นคงทางการเงิน 8. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของหมู่สมาชิก ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
5. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาสิ่งแวดล้อม	5. สร้างคุณค่าขององค์กร และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	9. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมในสังคมและชุมชน 10. ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ ประจำปี 2565

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงพัฒนาให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) ทำแผนกลยุทธ์ และ แผนปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ ประจำปี 2566	เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ ดำเนินงานของสหกรณ์ ประจำปี 2566	เพื่อให้การดำเนินงานของ สหกรณ์ ประสบผลสำเร็จ ตามแผนกลยุทธ์สหกรณ์ ออมทรัพย์กรมทางหลวง จำกัด	1. ทบทวนแผนปฏิบัติงานตาม กลยุทธ์ ประจำปี 2565 2. ทำแผนกลยุทธ์ตั้งแต่ ปี 2566 เป็นต้นไป 3. ทำแผนปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ ประจำปี 2566 4. สรุปผล ส่งแผนปฏิบัติงาน เสนอคณะกรรมการดำเนินการ พิจารณา 5. เมื่อพิจารณาเห็นชอบเสนอที่ ประชุมใหญ่สามัญ	90 วัน (ก่อนสิ้นปีการ บัญชี)	-	- คณะกรรมการ ดำเนินการ - คณะทำงาน จัดทำแผนฯ
2) จัดทำข้อกำหนด เกี่ยวกับจริยธรรมของ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้มีอำนาจในการจัดการ ที่ปรึกษาของสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่ของ สหกรณ์	เพื่อให้มีระบบการบริหาร จัดการที่ดี และตาม กฎหมายการกำกับดูแล สหกรณ์กำหนด	ให้สหกรณ์เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล	1. ตั้งคณะทำงาน 2. จัดทำข้อกำหนด 3. เสนอคณะกรรมการดำเนินการ พิจารณา	มี.ค - พ.ค.		คณะกรรมการ อำนวยการ

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3) จัดทำนโยบายและ กระบวนการบริหาร ความเสี่ยง	เพื่อให้มีระบบการบริหาร จัดการที่ดี และตาม กฎหมายการกำกับดูแล สหกรณ์กำหนด	ให้สหกรณ์มีความมั่นคง และมีความเจริญก้าวหน้า อย่างยั่งยืน	1. ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง 2. จัดทำความเสี่ยงครอบคลุม ด้านสินเชื่อ การลงทุน สภาพคล่อง และปฏิบัติการ 3. เสนอคณะกรรมการ ดำเนินการพิจารณาพิจารณา 4. รายงานผลให้ที่ประชุมใหญ่ทราบ	มี.ค. – พ.ค.	-	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง
4) เสริมสร้างค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กร แก่ สมาชิก กรรมการ และ เจ้าหน้าที่	เพื่อให้เกิดผลสำเร็จทาง ความคิด ตามค่านิยม (VALUE)	คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ และสมาชิก	1. จัดทำแผนงาน 2. ดำเนินงานตามแผนงาน 3. ติดตามและสรุปผล 4. รายงานต่อคณะกรรมการ ดำเนินการทราบ	มี.ค. – ธ.ค.	-	- คณะกรรมการ พัฒนาบุคลากร สหกรณ์ - คณะกรรมการ ศึกษาและประชา สัมพันธ์
5) ศึกษา ทบทวน วิเคราะห์ และแก้ไข กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ	เพื่อปรับปรุง เพิ่ม ประสิทธิภาพ เป็นธรรม ความเท่าเทียม และ สอดคล้องกับกฎหมาย สหกรณ์ และกฎหมายที่ เกี่ยวข้องให้เป็นปัจจุบัน	ประกาศ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ไม่เป็นปัจจุบัน หรือ มีการเปลี่ยนแปลงของ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1. ติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. ทบทวนประกาศ กฎ ระเบียบเดิมที่ไม่เป็นปัจจุบัน 3. ศึกษา ปรับปรุง แก้ไข 4. เสนอต่อคณะกรรมการ ดำเนินการพิจารณา	ม.ค. – ธ.ค.	-	คณะกรรมการ พิจารณาข้อบังคับ และระเบียบสหกรณ์

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพบริการ

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) จัดทำกระบวนการทำงาน เพื่อควบคุม / เพิ่มประสิทธิภาพ การกิจหลัก หรือ กระบวนการทำงานที่สำคัญ ของแต่ละฝ่าย	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล สร้างความเชื่อมั่นแก่สมาชิก และบริหารความเสี่ยงของการดำเนินงาน	ภารกิจหลัก หรือ กระบวนการทำงานที่สำคัญ ของแต่ละฝ่าย ซึ่งเกี่ยวข้องกับกฎหมาย ความเชื่อมั่น และความมั่นคงของสหกรณ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษา ทบทวนกระบวนการทำงานที่สำคัญ ของแต่ละฝ่าย 2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ยังไม่รัดกุม หรือไม่มีประสิทธิภาพ 3. รายงานต่อคณะกรรมการดำเนินการ 	ม.ค. – ธ.ค.	-	คณะกรรมการ อำนวยการ
2) จัดทำแผนการประเมินความคุ้มค่าของสหกรณ์	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล	ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษา วิเคราะห์ ประเมินความคุ้มค่า ในภารกิจหลัก 2. จัดทำแผน 3. รายงานต่อคณะกรรมการดำเนินการ 	มี.ค. – พ.ค.	-	คณะกรรมการ อำนวยการ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาขีดความสามารถบุคลากร

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) โครงการอบรม สัมมนาสมาชิก	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สิทธิหน้าที่ การมีส่วนร่วม อุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์	1. อบรมสัมมนาใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 2. จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วม รุ่นละอย่างน้อย 80 คน 3. ปีละไม่น้อยกว่า 3 รุ่น	1. ขออนุมัติโครงการ 2. ดำเนินการตามโครงการ 3. สรุปผลการดำเนินการเสนอ คณะกรรมการดำเนินการ	เม.ย. – ต.ค. (รุ่นละ 1-2 วัน)	1,200,000 บาท	คณะกรรมการ ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์
2) โครงการอบรม สัมมนาเจ้าหน้าที่ สหกรณ์	เพื่ออบรมเจ้าหน้าที่สหกรณ์ ให้มีความรู้และเข้าใจใน กฎหมายข้อบังคับ ระเบียบ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ การทำงาน	เจ้าหน้าที่สหกรณ์ทุกคน	1. ขออนุมัติโครงการ 2. ดำเนินการตามโครงการ 3. สรุปผลการดำเนินการเสนอ คณะกรรมการดำเนินการ	ม.ค. – ธ.ค. (คิดเป็นราย ชั่วโมง 18 ชม. /คน / ปี)	300,000 บาท	คณะกรรมการ พัฒนาบุคลากร สหกรณ์
3) แผนงานอบรม สัมมนากรรมการ ดำเนินงาน	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ บทบาทหน้าที่ การบริหารงาน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน	กรรมการดำเนินงานไม่น้อย กว่ากึ่งหนึ่ง ได้รับการอบรม อย่างน้อยคนละ 1 หลักสูตร ต่อปี	1. คัดเลือกหลักสูตรการอบรมที่ ตรงต่อจุดประสงค์ จาก หน่วยงานภายนอก 2. ดำเนินการขออนุมัติให้ กรรมการเข้ารับการอบรมตาม หลักสูตร	ม.ค. – ธ.ค.	300,000 บาท	คณะกรรมการ ดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนธุรกิจก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านเงินฝาก สินเชื่อ และการลงทุน

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) กำหนดนโยบายและแผนเกี่ยวกับการฝาก การลงทุน การกู้ยืมจาก สหกรณ์อื่นและสถาบันการเงิน และการค้าประกัน	เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี และตามกฎหมาย การกำกับดูแล สหกรณ์กำหนด	ให้สหกรณ์มีความมั่นคง และมีความเจริญก้าวหน้า อย่างยั่งยืน	1. จัดทำนโยบายและแผน 2. เสนอคณะกรรมการดำเนินการ พิจารณา 3. เสนอให้ที่ประชุมใหญ่พิจารณาอนุมัติ	90 วัน (ก่อนสิ้นปีทางบัญชี)	-	คณะกรรมการ การลงทุน
2) แผนงานสินเชื่อ เครือข่ายการลงทุนกับ สหกรณ์อื่น	เพื่อขยายแหล่งการลงทุน	สหกรณ์ออมทรัพย์ในหน่วยงานราชการ	1.เชิญชวนให้สหกรณ์ออมทรัพย์ อื่นยื่นแสดงความจำนงค์ขอกู้ยืม 2.พิจารณาสหกรณ์ที่ผ่านเกณฑ์ ประเมินจากกรมส่งเสริมสหกรณ์ หรือสหกรณ์จังหวัด และมีความสามารถในการชำระหนี้	ม.ค. – ธ.ค.	-	คณะกรรมการ การลงทุน
3) ปรับปรุงดอกเบี้ยเงินฝากและเงินกู้	เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย และเท่าทันกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ และของโลก	ผลประโยชน์ของสหกรณ์	ติดตาม และวิเคราะห์เศรษฐกิจของสหกรณ์อื่น ของประเทศ และของโลก อย่างสม่ำเสมอ	ม.ค. – ธ.ค.	-	คณะกรรมการ การลงทุน

กลยุทธ์ที่ 5 ขยายฐานการรับสมัครสมาชิกสามัญ และสมาชิกสมทบ

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) จูงใจเปิดรับสมัครใหม่	เพื่อขยายฐานสมาชิก	มีสมาชิกเพิ่มขึ้น	1. สร้างเหตุจูงใจ 2. สื่อสาร และออกประกาศ 3. สัมภาษณ์ โฆษณาและ ประชาสัมพันธ์	ม.ค. – ธ.ค.	-	คณะกรรมการ ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 6 นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและคุณภาพบริการ

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) โครงการพัฒนา โปรแกรมระบบงานสหกรณ์	ปรับปรุง พัฒนา โปรแกรมระบบงาน สหกรณ์ให้ทันสมัยเป็น ระบบยุคใหม่สามารถ พัฒนาได้ต่อเนื่อง	ระบบงานสหกรณ์ทุกฝ่ายมี ประสิทธิภาพตอบสนองต่อ การใช้งานและเพิ่มคุณภาพ การบริการ	1. ทดสอบระบบงาน ปรับปรุง แก้ไข ให้พร้อมใช้งานได้ถูกต้อง ตามมาตรฐาน และสะดวกในการ ทำงานของสหกรณ์ 2. ตรวจสอบความเรียบร้อย ถูกต้องให้เป็นไปตามสัญญา	3 ปี ต่อเนื่องจาก ปี 2562 (เริ่มสัญญา 1 พ.ย. 62)	ไม่เกิน 13 ล้านบาท	คณะกรรมการ ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์
2) โครงการศึกษาความ คุ้มค่าในการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศด้าน การให้บริการแก่สมาชิก	พัฒนาการให้บริการ แก่สมาชิกให้ทันสมัย ทันสมัยเพิ่มความ สะดวก และความพึง พอใจแก่สมาชิก	1. การฝากถอน ผ่านตู้ เอทีเอ็มทั่วประเทศ 2. ศึกษาการฝาก ถอน จ่าย โอน ผ่านแอปพลิเคชัน	1. ศึกษาดูงานความเป็นไปได้ 2. จัดทำแผน	มี.ค. – ธ.ค.	-	คณะกรรมการ ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกมีความมั่นคงทางการเงิน

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) กำหนดนโยบาย และ พัฒนาวิธีการให้สวัสดิการ และการบริการทาง การเงินทั้งด้านเงินออม และสินเชื่อ	เพื่อสนับสนุนให้ สมาชิกมีความมั่นคง และมีวินัยทางการเงิน ส่งเสริมความก้าวหน้า ในการประกอบอาชีพ ของสมาชิก	1. สมาชิกสามารถชำระหนี้ อย่างต่อเนื่อง 2. สมาชิกเกษียณอายุมี ทุนเรือนหุ้น มากกว่าหรือ เท่ากับหนี้สินที่มีต่อสหกรณ์	1. ศึกษา พิจารณาการให้ สวัสดิการเดิม 2. แก้ไขปรับปรุงสวัสดิการเดิม ลดหรือเพิ่มสวัสดิการ เพื่อให้มี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มากขึ้น 3. ศึกษา พิจารณา แก้ไขการให้ สินเชื่อ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ตามนโยบาย	มี.ค. – ธ.ค.	-	- คณะกรรมการ เงินกู้ - คณะกรรมการ ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของหมู่สมาชิก ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) ส่งเสริมหรือจัด กิจกรรมสันทนาการแก่ สมาชิก	ให้สมาชิกมีความสุข ทางใจ	สมาชิกของสหกรณ์	1. จัดทำโครงการเสนอ 2. ดำเนินงานตามโครงการ 3. สรุปผลรายงาน คณะกรรมการดำเนินการ	ม.ค. – ธ.ค.	400,000 บาท	คณะกรรมการ ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์
2) สนับสนุนวัคซีนในการ ฉีดเพื่อป้องกันโรคแก่ สมาชิก	ให้สมาชิกมีสุขภาพดี ทั้งร่างกาย และจิตใจ	สมาชิกของสหกรณ์ และ บุคคลากรของกรมทางหลวง	1. สนับสนุนเงินซื้อวัคซีน 2. ให้กรมทางหลวงดำเนินการ จัดซื้อ และฉีดให้สมาชิกและ บุคคลากรของกรมทางหลวง	พ.ค. – ก.ค.	200,000 บาท	คณะกรรมการ ดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมในสังคมและชุมชน

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) สนับสนุนกิจกรรมของ กรมทางหลวง	เพื่อให้สังคมและชุมชน มีความเป็นอยู่ดีขึ้น	กิจกรรมของหน่วยงาน กรมทางหลวง	1. มีการร้องขอจากหน่วยงาน กรมทางหลวง 2. เสนอคณะกรรมการ ดำเนินการเพื่อพิจารณา	ม.ค. – ธ.ค.	700,000 บาท	คณะกรรมการ ดำเนินการ
2) โครงการบริจาคแก่ผู้ ที่เดือดร้อน	ช่วยเหลือชุมชน วัด หรือ โรงเรียนที่ยัง ขาดแคลน	ชุมชน วัด หรือ โรงเรียน ที่มี ความขาดแคลนในเรื่อง อุปโภคบริโภค ปีละ 1 ครั้ง	1. จัดทำโครงการเสนอ 2. ดำเนินงานตามโครงการ 3. สรุปผลรายงาน คณะกรรมการดำเนินการ	ม.ค. – ธ.ค.	100,000 บาท	คณะกรรมการ ดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรม/ แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) โครงการลดการใช้ สารพิษในสำนักงาน	ช่วยในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำ	1. ตั้งคณะทำงาน 2. ให้เจ้าหน้าที่นำไปปฏิบัติ 3. ติดตามและประเมินผล	ม.ค. – ธ.ค.	-	คณะกรรมการ อำนวยการ
2) โครงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	ช่วยในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1. ทำโครงการเสนอ 2. ดำเนินงานตามโครงการ 3. สรุปผลรายงาน คณะกรรมการดำเนินการ	พ.ค. – ธ.ค.	100,000 บาท	คณะกรรมการ ศึกษาและ ประชาสัมพันธ์

